

LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ REJOINT L' AFL

En ce mois d'avril 2021, l'AFL est fière d'accueillir parmi ses membres une quatrième Région métropolitaine, la Région Bourgogne-Franche-Comté. Le Conseil Régional a voté son adhésion à la Banque des collectivités lors de son assemblée plénière du vendredi 9 avril.

La Région Bourgogne-Franche-Comté, quatrième Région française à adhérer à l'AFL

Le 9 avril 2021, la Région Bourgogne-Franche-Comté, réunie en assemblée plénière, a voté la délibération validant son adhésion à l'AFL. Les Régions jouent un rôle majeur dans la territorialisation du plan de relance de 100 milliards d'euros piloté par l'Etat.

Un maillage territorial renforcé pour l'AFL sur le territoire

La Région Bourgogne-Franche-Comté devient la quatrième Région métropolitaine, après les Pays de la Loire, l'Occitanie et Grand Est, à rejoindre l'AFL.

« Nous sommes très fiers d'accueillir la Région BFC comme nouvelle collectivité actionnaire au sein de notre établissement. Cette adhésion vient renforcer un peu plus la solidarité entre toutes les collectivités en cette période marquée par de fortes incertitudes sur le plan des finances locales liées à la crise sanitaire »

confirme Pia IMBS, Présidente du Conseil d'administration de l'AFL-ST.

Chiffres clés Bourgogne-Franche-Comté :

2,81 millions
d'habitants dans le territoire régional.



47 784 km²
Superficie de la région,
Soit la 4^e plus étendue de France.



1,94 milliards €
Budget de la Région
Bourgogne-Franche-Comté
2021.



A propos de l'AFL

« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d'agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».

« En créant la première banque que nous détenons et pilotons à 100%, nous, collectivités locales françaises, avons posé un acte politique fort en faveur de la décentralisation. Notre établissement, l'Agence France Locale, n'est pas un établissement financier comme les autres. Créé par et pour les collectivités, il agit pour le monde local, pour renforcer notre liberté, notre capacité à développer des projets et notre responsabilité d'acteurs publics. Sa culture de la prudence nous préserve des dangers de la complexité et la richesse de sa gouvernance, des dérives liées aux conflits d'intérêts. L'objectif fondamental : offrir un accès à la ressource au monde local, dans les meilleures conditions et en toute transparence. Les principes de solidarité et d'équité nous guident. Convaincus qu'ensemble on va plus loin, nous avons souhaité un établissement agile, qui s'adresse à toutes les collectivités, aux plus importantes régions comme aux plus petites communes. Nous concevons le profit comme un moyen d'optimiser la dépense publique, non comme une fin. À travers l'AFL, nous soutenons un monde local engagé pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. L'AFL renforce notre pouvoir d'agir : mener des projets sur nos territoires, pour aujourd'hui comme pour demain, au service des habitants. Nous sommes fiers d'avoir une banque qui affiche un développement à notre image, toujours plus responsable et plus durable. Nous sommes l'Agence France Locale. »

Contact presse

Lucille SIMON - Responsable de la communication

lucille.simon@agence-france-locale.fr

04 69 84 81 04